

А. Л. Коцур*Научный руководитель***Е. В. Мелашенко***Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАВОВОЙ БАЗЫ

В условиях рыночной экономики прибыль формирует основу экономического развития организации и создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, а также решения проблем социального характера. За счет прибыли выполняется также часть обязательств организации перед бюджетом, банками и другими организациями.

Прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень его деловой активности.

Планирование прибыли – фактор, определяющий эффективность работы организации в длительной перспективе и, как следствие, ее устойчивое положение на современном рынке.

Начальный этап планирования прибыли – это анализ, который позволит выявить и нивелировать воздействие всех негативных факторов.

Анализируя имеющиеся данные, можно отметить, что наблюдается повышение объема производства в 2013 г. на 28%. Из-за опережающего темпа роста объема производства (219,22% и 97,71% в 2012 г. по сравнению с 2011 г. и 127,88% и 98,35% в 2013 г. по сравнению с 2012 г. соответственно) производительность труда росла весь анализируемый период. К положительным факторам можно отнести рост затратоотдачи. Заметное увеличение прибыли от реализации наблюдалось в 2012 г. по сравнению с 2011 г. (в 3 раза), а в 2013 г. она превысила 35 млрд р. Рентабельность за анализируемый период выросла более чем на 10% и составила 17,01%.

Исходя из проведенного анализа можно спланировать прибыль на 2014 г. различными методами, а также обосновать оптимальный, на наш взгляд, вариант.

Для этого мы применили метод среднего абсолютного прироста, метод экстраполяции наименьших квадратов экономико-математического моделирования.

Результаты этих методов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Разновариантные подходы к планированию прибыли, млрд р.

| Метод планирования | Результат по годам | | Темп роста, % |
|--|--------------------|----------------|---------------|
| | 2013 | 2014 (прогноз) | |
| Метод среднего абсолютного прироста | 35 511 | 43 914 | 123,66 |
| Экстраполяция наименьших квадратов | 35 511 | 49 941 | 140,63 |
| Экономико-математическое моделирование | 35 511 | 40 623,9 | 114,39 |
| Примечание – Источник: собственная разработка. | | | |

Мы считаем, что наиболее оптимальным является планирование прибыли по методу экстраполяции наименьших квадратов, так как темпы роста прибыли увеличатся на 40,63%.

Экстраполяция методом наименьших квадратов показывает дальнейший рост выручки и себестоимости. Ожидается рост валовой прибыли на 39,38%, прибыль до налогообложения возрастет на 35,91%. Рост чистой прибыли будет равен 30,26%.

Также был проведен опрос среди населения (опрошено 100 чел., в основном младше 40 лет), в ходе которого был задан вопрос: «Каких дополнительных услуг в поездах Вам не хватает?».

Большинство опрошенных отметили, что необходимо:

- увеличить количество вагонов-кафе на региональных маршрутах;
- предоставить доступ к сети «Интернет» (wi-fi);
- предоставить возможность зарядки телефона и других электронных приборов;
- расширить электронную продажу билетов;
- увеличить количество железнодорожных касс в районах областных городов.

Исходя из этого опроса мы предлагаем следующую структуру доходов по платным услугам (таблица 2).

Таблица 2 – Прогнозируемая структура доходов по платным услугам Гомельского вагонного участка на 2014 г., млрд р.

| Вид доходов | Структура по годам | |
|--|--------------------|----------------|
| | 2013 | 2014 (прогноз) |
| Доходы, всего | 100 | 100 |
| В том числе доходы: | | |
| ресторанов | 38,3 | 44 |
| розничной торговли | 50 | 38,7 |
| от продажи форменной одежды | 0 | 0 |
| от рекламы | 0 | 0 |
| от технической ревизии | 0,3 | 0,4 |
| от услуг, оказанных населению | 11,4 | 16,9 |
| Примечание – Источник: собственная разработка. | | |

Все вышеописанное позволит увеличить доходы, а значит и прибыль Гомельского вагонного участка и достичь запланированных объемов.

Но останавливаться на этом нельзя, так, например, в Японии вводится новый поезд «Тогеіу», в котором пассажиры смогут принять горячую ванну для ног и неспешно потягивать коктейль, наслаждаясь пейзажами горы Гассан и реки Могами, виднеющимися из окна. Тогеіу – это новая модель поезда высокоскоростной железнодорожной сети Синкансэн в Японии.